Autoindefinits

(Canal 9 Televisió Valenciana, 2005 - 2008)

Programa humorístico

Programa de televisión emitido por Canal 9 entre el 4 de abril 2005 y el 13 de marzo de 2008 (capítulos de estreno). Se trata de un espacio de ficción compuesto por diferentes piezas cortas que retratan con humor situaciones cotidianas que se viven en las calles de una gran ciudad. Una parodia de la rutina de cada día que consigue el efecto humorístico introduciendo elementos extraños en acciones tan habituales y reconocibles por el espectador como coger un taxi, viajar en metro o recoger el correo. El formato, construido a partir de una sucesión de gags sin conexión narrativa entre ellos –a excepción de algunas piezas que se desarrollan como gags de continuidad en dos o tres fragmentos distribuidos a lo largo del programa–, tuvo en la cadena autonómica sus precedentes en espacios como *Él y ella* (Tiburón TV para TV3, Tele Madrid y Canal 9, 2001-2003) y *Café Express* (Tiburón TV para Telemadrid y Canal 9, 2003-2004), que posteriormente pasaría a emisión nacional bajo el título de *Camera café* (Telecinco y Tiburón TV, 2005-2009). Ninguno de aquellos dos, adaptaciones de formatos canadiense y francés respectivamente, obtuvo en su momento la favorable acogida en RTVV que la audiencia dispensó a *Autoindefinits*. Además de las cualidades propias en cuanto a guion, interpretación y puesta en escena de esta producción, el formato valenciano presenta una serie de singularidades respecto a las anteriores: en primer lugar, la utilización exclusiva del valenciano en un registro normativo pero próximo al espectador; en segundo lugar, el uso de espacios urbanos diferentes para la puesta en escena de los gags, alternando escenarios naturales con reconstrucciones en plató y fondos en chroma; por último, los actores y actrices que intervienen no encarnan personajes, inexistentes como tales en las narraciones, sino tipos que interactúan en situaciones concretas, de manera que un mismo actor o actriz representa figuras diferentes en distintos gags, al igual que un mismo "tipo" puede ser interpretado por actores o actrices diferentes a lo largo de los segmentos de un mismo programa. Esta fórmula, propuesta por las productoras Albena Teatre –de larga trayectoria en la producción teatral– y Conta Conta, fue dirigida por Carles Alberola, César Martí, Ramón Moreno y Rafa Piqueras. Comenzó a emitirse como programa semanal de veinticinco minutos de duración en el *prime time* de los lunes durante sus cuatro primeras temporadas, entre abril de 2005 y junio de 2006, emitiéndose en esta franja 51 de los 284 capítulos que llegaron a producirse. A partir de septiembre de 2006 y hasta agosto de 2008 se estrenaron los 233 capítulos restantes como tira diaria de lunes a jueves, también en *prime time* y con una duración ligeramente inferior, alrededor de veinte minutos. Los viernes se emitía un compactado con los gags más valorados por los espectadores, elegidos a través de votación telefónica. A lo largo de sus tres años de producción, un larga nómina de hasta cuarenta y cinco guionistas y dieciocho actores y actrices pasaron por el programa: entre los primeros se encuentran el propio Carles Alberola, Patricia Pardo, Roberto García, Juli Disla o Carles García; entre los segundos, de nuevo Carles Alberola junto a Cristina García, Alfred Picó, Ximo Solano, Sergio Caballero, Rebeca Valls, Albert Forner, Pepa Sarrió, Toni Agustí, Juli Disla, Núria García, Xavo Giménez, Vanessa Cano, Carles Sanjaime, Pepa Miralles, Juli Cantó, Jaime Pujol y Noèlia Pérez. *Autoindefinits* fue el primer espacio de ficción en valenciano, con las particularidades de su formato, que se consolidó en RTVV a lo largo de varias temporadas y con buenos resultados de audiencia. En su primera temporada obtuvo un 19,9% de cuota de pantalla y una audiencia media de 372.000 espectadores; si bien en las sucesivas los datos fueron menores: 16,7% en la segunda temporada, 17,8% en la tercera y 13,8% en la cuarta. Por sus características, el programa parecía más adecuado para una programación diaria en lugar de semanal, y así se emitió a partir de la quinta temporada, recuperando el favor de la audiencia hasta llegar a una cuota de pantalla del 20,2% y 377.000 espectadores de media. Como contrapartida, el declive del programa se aceleró en las cuatro siguientes temporadas, con cuotas del 16,1%, 13,8%, 9,1% y 7,9% respectivamente, finalizando con una audiencia media de tan solo 159.000 espectadores. Las franjas de público más atraídas por el programa siempre fueron la de los niños, entre 4 y 12 años, y la comprendida entre los 25 y 44 años, un *target* este último poco proclive históricamente a sintonizar Canal 9. El programa fue reemitido hasta 2011 en Punt Dos, la segunda cadena de la televisión autonómica, y algunos de sus capítulos fueron también emitidos por TV3, IB3, la televisión pública de Andorra

y la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya. Sus derechos de emisión fueron adquiridos por la empresa de gestión de canales rusa Mini Movie Channel para su distribución en Europa. El acierto de la fórmula de *Autoindefinits*, basada en el humor de proximidad en forma de sketches, llevó al mismo equipo a producir algunas secuelas como *Per Nadal, torrons* (Canal 9, Albena Teatre y Conta Conta, 2007-2008), *Socarrats* (Canal 9, Albena Teatre y Conta Conta, 2007-2009), *Evolució* (Canal 9, Albena Teatre y Conta Conta, 2008) y *Check-In-Hotel* (Canal 9, Albena Teatre y Conta Conta, 2009). *Autoindefinits* tuvo un notable impacto al activar un buen número de profesionales del guion, dar a conocer a un nutrido grupo de actores y actrices, muchos de ellos de larga trayectoria teatral, y, sobre todo, acercar la ficción en valenciano a los espectadores del TVV, captando además a un público joven un tanto extraño a la cadena.

Paco Picó