

YouTube, el archivo no oficial de Canal 9

Cultur Plaza, Eugenio Viñas (02/04/2015)



¿A quién pertenece el libre acceso a los fondos audiovisuales de Radiotelevisión Valenciana? La inversión pública en las extintas radio y la televisión valencianas ha generado casi 250.000 horas de imágenes (Canal 9 y el resto de canales de tele) y 1.300 de audio (Nou Ràdio y Si Ràdio). No obstante, antes de que sucediera el cierre, el ERE ya proponía el despido de los 18 documentalistas y 2 técnicos superiores de documentación del ente, reduciendo a seis personas el equipo correspondiente.

Con el cierre, la conservación y uso de los archivos ha preocupado hasta el Consell Valencià de Cultura, que pidió hace meses comprobar en persona el estado de dicho archivo. Además, mostró su preocupación -sin más respuesta- "a lo sucedido con los archivos de los centros territoriales de Castellón y Alicante". Tal y como está previsto, el archivo audiovisual de Canal 9 irá a parar a la Filmoteca de Valencia.

Aunque desde el Consell se rechazó la posibilidad de protegerlos como BIC (Bien de Interés Cultural), se defiende desde el cierre del ente que las leyes de Patrimonio Cultural Valenciano y la de Archivos ya protegen este legado. Sin embargo, lejos de que todavía sean destinados los recursos necesarios a la Filmoteca para su traslado definitivo, el acceso digital y en abierto a los mismos no ha entrado todavía en el debate público.

Entre tanto, aficionados, ex trabajadores y ex técnicos de Canal 9, compilan y 'cuelgan' en YouTube una infinidad de vídeos extraídos de los 24 años de emisión. Destacan los

vinculados a su cierre, cuota de máxima audiencia para la propia cadena, pero también contenidos amables de entretenimiento, televisión infantil, caretas de informativos o el paso de celebridades por la televisión valenciana. Estos son algunos de esos documentos accesibles desde la plataforma propiedad de Google:

CABECERAS DE INFORMATIVOS

Dos cuentas reúnen, especialmente, el mayor número de cabeceras de Canal 9 y cortinillas. La primera es *RTVV en la memoria* y la segunda *Ràdio Televisió Valenciana Arxius*, las dos creadas en cuestión de días el pasado verano. Aunque ambas contienen recopilaciones de distinto tipo con las citadas cabeceras, destacan las entradillas a informativo de 1989 (el año de su fundación), 1995, 2000, 2005, 2009 o 2013.

Pero no son las únicas entradillas nostálgicas vinculadas a los servicios informativos. También se encuentran la cabecera de *Dossiers* durante más de una década, *Notícies del mon* con Empar Recatalà, las emisiones en prueba de 24/9, *La Revista*, cámaras ocultas, *Societat Anònima*, *Ocupa't*, *Matí Matí*, cortinillas y más cortinillas, y hasta la presentación del cambio de imagen (y de máxima responsable de la SAU) emitido apenas unas semanas antes de la decisión del cierre. Y, como no, *l'Oratge* (de 1991).

BABALÀ Y LAS SERIES INFANTILES

Uno de los programas que mejor *feedback* encuentra en las redes sociales es Babalà, más allá de algún comentario en la *deep web* que recuerda cuál llegó a ser la realidad salarial de María Abradelo para RTVV. Con Fani Grande y Diego Braguinsky se dio rienda suelta a la versión concurso del programa para dar paso a una etapa plagada de musicales. En el caso de Babalà, la que presencia más allá de la pantalla (por ejemplo, con la constante activación de la marca en la feria infantil de Navidad ExpoJove) hizo que el arraigo de los niños valencianos, afiliados a un club mediante un carné y a los que se les enviaba de forma postal una carta y VHS por su cumpleaños, todavía perdure. En este caso, generando una cantidad ingente de vídeos en YouTube.

En cualquier caso, tras una etapa de mayor elaboración e inversión especialmente durante los años con Abradelo al frente, el sentido musical del programa propio infantil de Canal 9 no desapareció hasta desdibujarse por inversión en los últimos años (hasta la etapa final del *BabaClub*). Aun así, siguen siendo las ficciones insertadas en el horario infantil las que acumulan sus cabeceras y escenas en YouTube: *Bola de Drac* (con una marcada presencia de música techno como dinamización de la promo), *Musculman*, *Dr.Slump*, *Guardians de la Galaxia*,

ENTRETENIMIENTO

La aportación de los programas de producción propia como entretenimiento se prolongan a lo largo del tiempo ahora a través de YouTube como signo de cohesión territorial. Enseguida se comprueba que los vídeos de *El show de Joan Monleón* cuentan sus vistas por miles, siendo uno de los iconos de la etapa inicial de Canal 9. Si Mediaset

importó desde Canale 5 las Mamachicho hasta España, la televisión valenciana trataba de captar a su manera la atención con un programa especialmente *low cost*.

Tan solo nueve años después llegarían momentos álgidos de gasto para el entretenimiento, como la entrevista a Belén Esteban del año 2000. El primero de los programas presentado por Ximo Rovira en 1997 (completo a partir de este enlace), en el que las *celebrities* presentadas -en valenciano- fueron Carmen Martínez-Bordiu, Sofía Mazagatos, Jorge Juste, Marlene Moureau, Carmén Ordóñez, Antonia Dell'Atte y como invitada especial Chábeli Iglesias. El formato marcó un precedente que, posiblemente, supone el mayor y dudoso legado de la televisión valenciana al resto de España.

Pero la nómina de programas que perduran en la memoria y ahora en la Red es extensísima: *Canta Canta*, la retransmisión de los premios empresariales *Nova*, *Tela Marinera*, *Amor a primera vista*, *En casa de Bárbara*, *La naranja metálica*, *En connexió*, *Las mil y una* con Inés Ballester, *Fem Tele*, *Efecte Palomar*, *Grafiti*, *Inés de Nit*, el concurso *Tria Tres*, *Pasarel·la*, *Queda't amb mi* o *La vida va*.

En algún punto intermedio entre los sucesos, la sociedad y la propia línea de programas de entretenimiento se encontraban casos como los de *Punt de Mira*, *Parle Vosté Calle Vosté* o *Gent per gent*.

DEPORTES

El tiempo corre especialmente rápido a partir de la actualidad deportiva. Equipos que aparecen y desaparecen, victorias y descensos, fichajes y hasta deportes que un día ocuparon retransmisiones y hoy apenas cuentan con espacio en el audiovisual, como el flagrante caso de la *pilota valenciana*. Sobre este deporte, entre otros archivos en YouTube, posiblemente destaca el *Dossiers* monográfico bajo el título *Paraula de Cavallers*:

Entre todos ellos se encuentran pequeñas joyas como el ascenso de Lucentum a la ACB en el año 2000, recorridos profesionales como el de Ferran Pina a pie de campo, al documental *90 anys de sentiment* sobre el Valencia CF. Las categorías inferiores, los derbis autonómicos, promociones, *Minut a minut* con Paco Nadal, la exaltación de la Formula 1, los éxitos de Valencia Basket en la voz de Fermín Rodríguez, *Passa-la* y un sinfín de partidos, resúmenes y crónicas.

CULTURA, TRADICIONES Y TERRITORIO

Otra de las cuentas que acumulan un legado seleccionado de RTVV es Canyot, la misma cuenta que dio a conocer el viral de 'el caloret' aunque posteriormente TV Mediterráneo consiguiera su retirada al reclamar la propiedad de las imágenes. En su cuenta encontramos un mediometraje documental sobre Enric Valor, pero también programas en diferentes direcciones culturales, como *S'estila* o *Trau la llengua*. De este último apenas se pueden recuperar algunos fragmentos subidos por los propios entrevistados.

Esta es, seguramente, una de las ramas más sensibles del material que poco a poco se va acumulando en YouTube. Por ejemplo, podemos ver prácticamente íntegras la retransmisiones de la Entrada Cristiana y la Entrada Mora de los 'Moros y Cristianos de Alcoy' del año 2000, emitida en Punt2. En la cuenta de Oscar Monllor Nadal se acumulan entradas de 1997, 1998 o la de 2013 en Ontinyent. Pero también la primera retransmisión de la Tomatina o los más recientes reportajes de *Cor de Festa*.

También desde el aspecto de territorio se acumulan, congelados en el tiempo, realidades como la de Manuel, un agricultor de Altura retratado por el programa *De temporada*. La identidad más local ha hecho que muy distintas cuentas hayan subido 'sus' vídeos de *El poble del costat*, y así Turismo de Eslida ha subido el de que 'enfrenta' a su pueblo con Artana, pero también encontramos estas rivalidades catódicas entre Pedreguer y Onda, Requena y Utiel, Benidorm y la Vila-joiosa o Xàbia y Dénia, entre otros.

También a partir del humor y en otra de las producciones de éxito recientes se encuentra *Gormandía*, y así vuelve estar accesible -a través de YouTube- el arroz marinero de Vinaròs, el del senyoret de Cullera o la paella típica de Sueca. De hecho, gracias a un trabajo de recopilación a partir de algún miembro del equipo, es posible recuperar a través de YouTube todos los capítulos de todas las temporadas de *Gormandía*. Cuando la app para tablets y móviles y 'RTVV a la carta' estaban activos, el programa ya era uno de los más 'demandados' por los internautas.

Y grandes dosis de costumbrismo: las campanadas de fin de año, el viento durante la plantà de las Fallas, *Vostè Parla*, las fiestas de la Magdalena,

FICCION

L'Alqueria Blanca supuso un éxito sin precedentes para Canal 9 y ahora es fácil encontrar extractos de la serie, de los más cómicos a los más dramáticos. Pero hubo más y progresivamente van apareciendo a través de YouTube: *Senyor retor*, *Autoindefinit*, *Negocis de familia* o *Bon dia, bonica*.

EL CIERRE

Lo nunca visto llegó con el cierre. Los portavoces de los partidos políticos representados en Les Corts se sentaban en una misma mesa para hablar del cierre de Radiotelevisión Valenciana al día siguiente de que Alberto Fabra, presidente de la Generalitat Valenciana, anunciara el cierre de RTVV. A la mesa también se sentó Serafín Castellano, secretario general del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, además del secretario general de los socialistas valencianos, Ximo Puig, el síndic de Compromís, Enric Morera y la coordinadora general de Esquerra Unida al País Valencià, Marga Sanz.

Pero también momentos únicos, como el discurso de Eugeni Alemany el propio 6 de noviembre de 2013, el especial de *Societat Anònima* 'Rebobinem RTVV';

momentos surrealistas, agridulces, históricos, reivindicativos desde otras cadenas y, como no, los últimos 12 minutos de emisión de Canal 9.

Además, el propio canal de RTVV en YouTube, especialmente dedicado a las promos y a rescatar algunos momentos de programas, sigue abierto pese al cierre.