

Rovira, Ximo

(Joaquín Rovira Coca, Madrid, 1961)

Presentador de televisión

Comunicador con una habilidad especial para llegar al público más variado, está considerado como un buque insignia de **Radiotelevisió Valenciana (RTVV)**, donde permanece más de dos décadas –prácticamente desde su apertura hasta su cierre–, especializándose en concursos de todo tipo y alcanzando gran popularidad gracias al programa del corazón **Tómbola** (Producciones 52, 1997-2004). Aunque nace en Madrid, crece en Gandía, donde se instala su familia siendo él un niño. En esa población desarrolla a partir de 1984 sus primeros pasos profesionales, en la emisora local de la **Cadena Ser**. A principios de los noventa se incorpora a Canal 9, conduciendo con un estilo fresco y desenfadado el concurso **Tria tres** (Producciones Quart, 1990-1991). Su imagen dicharachera conecta con los estratos más populares, y se convierte enseguida en el presentador estrella de la casa. Re transmite en directo festividades locales, ejerce como maestro de ceremonias navideñas o de fin de año y, sobre todo, maneja con naturalidad formatos televisivos basados en la participación ciudadana que llegan a todos los rincones de la Comunidad Valenciana, con buenos índices de audiencia. Entre ellos, destacan **Ole tus vídeos** (Gestmusic, 1991-1992), donde Rosa María Sardá conecta con cinco corresponsales que representan a los canales autonómicos de la FORTA para premiar los mejores vídeos domésticos enviados, **Ruina total** (Gestmusic, 1992), especie de anti-concurso que ganan quienes contestan mal o fallan las pruebas, **El món per un forat** (Gestmusic, 1992), donde compiten vídeos caseros que recrean escenas famosas de películas, **Super-rescat** (Globomedia, 1993), cuyos concursantes deben liberar a sus parejas superando una serie de pruebas físicas, o **Si l'encerte, l'endevine** (Gestmusic, 1995-1997), consistente en descifrar dibujos que representan refranes y frases hechas. El incombustible presentador se convierte en una figura popular, habitual en las pantallas de Canal 9 –*En hora bona, A la fresca, De nou à la mar, El dia de..., El baúl de los recuerdos, Hui en dia o De punta a punta*– y en otro tipo de eventos sociales o culturales, como el festival **Cinema Jove**, cuya gala de clausura conduce en 1995. No obstante, el mayor reconocimiento se lo debe a **Tómbola**. En 1997, ante el éxito de la emisión que **Parle vosté, calle vosté** dedica a los famosos, los directivos de Radiotelevisió Valenciana encargan a la misma empresa, Producciones 52, un programa televisivo dedicado exclusivamente al mundo del corazón. Y así nace **Tómbola**, donde varios periodistas entrevistan a personajes actuales, bajo la batuta del risueño presentador, que

debe adoptar el rol de árbitro mediador. El 13 de marzo de ese año se emite la primera entrega, y una de las invitadas, Chabeli Iglesias, abandona enfadada el plató tras declarar: “Me da vergüenza tu programa, esta gente es gentuza”. Lejos de repercutir negativamente, Canal 9 utiliza este incidente –y las posteriores críticas que recibe desde algunos medios o partidos de la oposición en su consejo de administración– para promocionar el nuevo espacio, que se convierte en uno de los más vistos y es comprado al instante por otras cadenas autonómicas. Es una época en que se busca audiencia a cualquier precio, aunque sea a base de actitudes reprochables o cruces de insultos en un característico sofá con forma de labios. **Tómbola** inaugura un polémico modo de enfocar la prensa rosa en la televisión, indagando escabrosamente en la vida íntima de sus invitados, a quienes llega a tratar en ocasiones de forma hiriente. El modelo es copiado con posterioridad por otros canales privados, y el propio Ximo Rovira es requerido por Antena 3 para presentar temporalmente varios programas en esa misma línea, como *¿Dónde estás corazón?, A 3 bandas* o *Vaya par... de tres*, realizados todos por Cuarzo Producciones entre 2007 y 2009. Aparte de **Tómbola**, el presentador de La Safor sigue ligado al canal valenciano y, aunque sus sucesivas apariciones ya no gozan del mismo alcance, conduce los magazines vespertinos **El café de Ximo** (Producción de Programas para Televisión, 2003-2004) y **El mirador** (BSV Video Report, 2004), el espacio de investigación **Scanner** (El Mundo TV, 2005), el concurso infantil **Xamba** (FX Producciones y Grundy, 2006) o **Menuda és la nit** (ZZJ y FX Producciones, 2010), apuesta importada de Canal Sur donde son los niños quienes entrevistan a famosos. Asimismo, presenta en Antena 3 **Unan1mous** (Globomedia, 2007), un *reality show* con nueve concursantes encerrados en un búnker, que no tiene buena acogida. Tras el cierre de Radiotelevisió Valenciana, emprende una nueva etapa en la cadena local Levante TV, donde enlaza una serie de programas de producción propia, como los magazines **València directe** (2014) y **La mar salà** (2014-2015), el espacio gastronómico **L'arrós de Ximo** (2014-2016) o el repaso de la crónica social valenciana **Ximo & cia.** (2015-2017). Al margen de su experiencia televisiva, frecuenta también las ondas, donde conduce el concurso **El canaló** (Ràdio 9, 1991-1995) y los magazines **Bon matí** (Ràdio 9, 2011) y **València oberta** (97.7 Radio, 2013-2017).