

Motos, Pablo

(Pablo Motos Burgos, Requena, 1965)

Presentador de televisión

Comunicador valenciano de gran éxito televisivo en España en las últimas dos décadas a partir de una propuesta de entretenimiento familiar que combina actualidad y humor. Tras una infancia conflictiva y una formación musical autodidacta, su carrera profesional arranca precozmente en la radio a mediados de los años ochenta. Es en la radio de su ciudad, Radio Requena, donde descubre su pasión por este medio, y poco a poco comienza a colaborar como locutor y DJ. Con el tiempo se convierte en el director de la emisora, desarrollando todo tipo de funciones comerciales y de producción. Tras su paso por Radio Nacional en Utiel, da el salto a **Onda Cero Valencia**, donde empieza a ser conocido presentando y dirigiendo programas de humor como *Aquí hay más de uno*, *Mareando la perdiz* o *Hacia el dos mil*. Además, en esta etapa forma parte del equipo de colaboradores estables del programa de Julia Otero *La radio de Julia*, uno de los más populares a nivel nacional. Tras su paso por la radio le llegan las primeras oportunidades en televisión. Concretamente, a partir de 1999 participa en la puesta en marcha de proyectos televisivos de éxito como *El club de la comedia* (Canal + España y Globomedia), donde es coordinador de guiones en sus primeros años, o *La noche con Fuentes y cía* (Telecinco). Entre 2002 y 2007 decide regresar a la radio con el programa *No somos nadie*, aprovechando el hueco dejado por *Gomaespuma* en M80 Radio. Esta segunda época radiofónica resulta clave en su carrera, ya que le permite construir un estilo propio de humor y formar el núcleo duro de guionistas y colaboradores que lo han acompañado con posterioridad en televisión. Aunque en 2005 comienza a presentar el programa de **Canal 9** *Megacine*, su paso definitivo a la pequeña pantalla se produce en 2006, cuando pone en marcha y presenta el programa de entretenimiento *El hormiguero 2.0* en Cuatro. Desde el principio es un éxito de audiencia, y el

formato se consolida en la parrilla de la cadena durante cinco años. En septiembre de 2011 el programa cambia a Antena 3, y pasa a llamarse *El Hormiguero 3.0*, ganando presupuesto y proyección dentro del nuevo grupo Atresmedia. En 2016 alcanza las diez temporadas consecutivas en antena, y a la fecha de la publicación de estas líneas permanece en emisión. Una decisión clave de esta etapa televisiva es la creación en 2006 de su propia productora, 7 y Acción, junto a Jorge Salvador. Además de *El hormiguero*, esta productora es la plataforma de múltiples proyectos televisivos como *Guerra de sesos* (Telecinco, 2009-2010), *Tonterías las justas* (Cuatro, 2010-2011), *Otra movida* (Neox, 2011-2012) y *Así nos va* (La Sexta, 2013). De forma complementaria, Motos desarrolla una variada actividad en otros ámbitos. Ha sido columnista de la edición para la Comunidad Valenciana del diario *El Mundo*, y publicado varios libros en clave de humor junto con su equipo de colaboradores. También ha sabido rentabilizar su popularidad en el campo de la publicidad, siendo imagen de diferentes empresas. En lo relativo a galardones, en 2007 recibe el Premio Micrófono de Oro, en la categoría de Radio, por su labor profesional en M80. Tras una dinámica y polifacética trayectoria, Motos se ha convertido en uno de los presentadores televisivos más relevantes en el panorama nacional. En concreto, a partir del notable éxito de *El hormiguero* en la última década, su principal logro ha sido consolidar en el *access prime time* televisivo un modelo de entretenimiento cercano mediante entrevistas de actualidad sencillas y un humor optimista para toda la familia basado en la tecnología, la música y la innovación, receta que sorprendentemente no estaba bien cubierta en la televisión española hasta entonces.

Pablo López Rabadán