

Valencia, un plató para las grandes producciones

El Mundo, C. Toledo (01/10/2015)



Rodaje de un anuncio en la plaza del Ayuntamiento de Valencia. VICENT BOSCH

El Ayuntamiento se reúne con los productores audiovisuales para agilizar las licencias y atraer a sus calles todos los rodajes posibles

El **Ayuntamiento de Valencia** lo tiene claro: quiere que la ciudad se convierta en un gigantesco plató de cine para atraer a sus calles todos los rodajes posibles. El primer paso para cumplir su objetivo se produjo con la modificación de las ordenanzas fiscales para 2016 en las que se aprueba una **bonificación del 100% en las licencias** para aquellas empresas que quieran rodar en Valencia y que, como mínimo, hospeden a su equipo en el término municipal. El segundo llegó ayer con la reunión que mantuvieron el primer teniente de alcalde y concejal de Desarrollo Económico, **Joan Calabuig**, y el concejal de Actividades, **Carlos Galiana**, con representantes del sector. En el encuentro, además, participó el nuevo director gerente de la Fundación Turismo Valencia. «Lo imprescindible si se pretende que la ciudad albergue grandes producciones tanto de publicidad como de cine es agilizar la concesión de licencias. No puede ser que estén en el mismo saco que el resto de actividades porque se requiere una urgencia. Los rodajes requieren una determinada climatología y otros factores que exigen más rapidez con los permisos», explicaba ayer José Jaime Linares, miembro de la **Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA)**, una de las grandes plataformas nacionales del sector y que participó en la reunión. Tanto Calabuig como Galiana se

comprometieron a trabajar para que los permisos se concedan en un máximo de cinco o diez días.

La segunda gran reclamación del sector pasa por la consolidación de la **Film Office**, un gabinete existente en Turismo Valencia que tiene como objetivo actuar como una ventanilla única para las empresas del sector. «Una de las dificultades que nos encontramos a la hora de rodar en Valencia es que no sabemos a qué administración dirigirnos para lograr todos los permisos. Es muy farragoso porque un rodaje implica cortar la calle y cortar la luz o cubrir el suelo con nieve, por ejemplo, y cada cosa requiere de un permiso. Lo que queremos es que haya una oficina que resuelva todas estas situaciones. Incluso que se ponga en contacto con Costas si la grabación se produce en la playa», informó Linares.

La estrategia municipal pasa, una vez cumplidos estos objetivos iniciales, por **promocionar Valencia como plató de cine dentro de los circuitos internacionales**. Desde Turismo Valencia existe la intención de lanzar Valencia como filmfriendly en foros especializados así como promocionar este aspecto en ámbitos internacionales. No obstante, Linares prefiere ir paso a paso: «cumplamos las condiciones imprescindibles para equipararnos a aquellos que lo están haciendo muy bien como Tenerife, Bilbao, Almería o Málaga y después promocionémoslo. La Comunidad tiene unas condiciones magníficas con zonas que cubren muchos escenarios: playa, montaña, bosque y hasta desierto», incidía.

Por su parte, Calabuig destacó que el cine «sería un elemento que ayudaría a promover el turismo cultural con iniciativas como las **Rutas de Cine**, en las que se visitarían los lugares de rodaje». De hecho, el responsable de Turismo subrayó que el turismo cinematográfico «mueve millones de turistas internacionales, por lo que ser plató de rodaje se ha convertido en una estrategia para impulsar el turismo en numerosos destinos».