

«En España tenemos el mejor HM mundo, el sol»

Jose Jaime Linares, productor ejecutivo de La Quadra TV

Producción Audiovisual, Rodrigo Espinel (27/05/2014)



Desde 2013 Jose Jaime Linares es productor ejecutivo de La Quadra TV. Pero el medio es gigante. En publicidad ha realizado más de 300 spots. En cine, ha realizado la producción del documental “Celuloide Colectivo” y jefe de producción de películas como “Stranded”, “Yo puta” o “Amanecer de un sueño”. En televisión su nombre está asociado a producciones de títulos como “Flor de mayo”, “Tarancón: El quinto mandamiento” y “Electroshock”.

Actualmente, eres Director de producción de La Quadra TV, productora valenciana especializada en cine publicitario. ¿Cómo se encuentra el sector de la publicidad actualmente en España?

Dentro de la delicada situación del sector en general, quizás la publicidad sea dañada, ya que la difusión por internet puede dar magníficos resultados pero a menos costes (videos virales), y si le añadimos las campañas por redes sociales, hace que no solamente existan las televisiones y sus altos costes de emisión para promocionar marcas o productos, sino que también se manifiesta una revolución al alcance de la mano, pero de otra manera, habrá que producir y ahí las nuevas tecnologías también han avanzado.

¿Aproximadamente cuál es el presupuesto medio de la realización de un spot de campaña nacional?

No existe un precio como tal o al menos yo no lo conozco, pero si tenemos en cuenta una horquilla presupuestaria mucho más flexible que antes. Hoy en día puedes encontrar cosas que te sorprendería descubrir por cuánto se rodaron. Eso no quita los especiales, es decir,

los de las 1ª marcas mundiales con presupuestos para 2 en España rodamos una película . Pero esos, como digo , son especiales y escasos.

¿Qué opinas de los nuevos formatos publicitarios que están surgiendo en los tiempos como el branded content? ¿Los spots de 30 segundos han perdido s

La moda del branded content cambia el orden habitual de lo racional a lo emo contándonos historias que llevaremos dentro y contaremos o compartiremos dado cuenta que detrás hay una marca comercial , bueno o casi cuenta . Lo em necesariamente debe anticiparse a todo si se quiere que al final el video se viralice (objetivo final siempre) pero con cuanta sutileza se muestre la marca es bajo mi punto clave del éxito. La duración de las piezas es como en las series los capítulos y por temporadas; ya nada es igual y todo cambió , excepto si el destino final es ya que ahí sigue reinando los 20 “ y los 10 “ .

Por cierto, ¿Crees que tenemos la televisión que merecemos?

En parte si ,por que cuando pienso que hay cosas que no entiendo como la ge viendo a continuación te dicen las audiencias que tienen y es cuando uno piensa que si no tuviera audiencia no los mantendrían , pero en la comunidad valenciana hemo primer cierre de una televisión autonómica y tenemos un paro en el sector audiovisual 92% y eso es algo muy fuerte , y no considero que mereciéramos su desaparición que debiera reinventarse y adaptarse a los nuevos mercados , que es muy diferente ha ocurrido .

James Bond, Indiana Jones, Lawrence de Arabia, El Feo, el Bueno y el Malo... que valoran más los productores extranjeros de las localizaciones que ofrece

En primer lugar y sin ninguna duda las horas solares y el excelente clima . En L un exterior es tarea muy difícil si quieres tener un buen cielo , en cambio en Es el mejor HMI del mundo, el sol. En segundo lugar diría que con un traslado de noche o un hora y media en avión puedes pasar de la frondosa Galicia a las playas Almerienses y eso ,pocos países pueden tenerlo , además la maldita crisis per día tener a excelentes técnicos a precios mas ajustados .

Recientemente la Comisión Europea ha dado el visto bueno a las medidas de el Gobierno aprobó el año pasado. ¿Crees que el nuevo panorama fiscal que se presenta fomentar los rodajes?

Toda piedra hace muro, pero me parece insuficiente. Considero que las medid empezar desde abajo y terminar en el farragoso mundo de la distribución y su los cines. Se deben fomentar tanto los rodajes nacionales como los service internacionales. Fomentar el que vengan a rodar aquí a quedado más que demostrado que es m para todos . Yo envidio a los canarios , ojala pasara lo mismo en Valencia.

Por cierto, eres miembro de la Junta Directiva de la Asociación APPA. ¿Cuál es el objetivo de la Asociación?

Desde la Asociación APPA pretendemos promover , mantener y proteger a los de la producción ya sea cinematográfica, televisiva o publicitaria . Cuando aceptas miembro de APPA , aceptas el código deontológico , y eso al final significa que profesional responsable con los tuyos y con las empresas y personas que habitualmente trabajas . Pretendemos mejorar y aprender nuevos métodos a la vez que creamos sinergias con aquellos que nos rodean . En definitiva ser mejores y aprender .

¿Por qué crees que es importante que existan este tipo de asociaciones?

Por que no puedes saberlo todo y en este tipo de asociaciones nos ayudamos nosotros aportando aquello que no siempre sabes , cada rodaje es un mundo a cosas o retos que no sabes como sacarlos , es ahí dónde este tipo de asocia permite contar con la experiencia de otros compañeros que han pasado por si similares .

¿Cuál crees que es el principal reto que debe afrontar la industria audiovisual para superar la actual crisis que estamos viviendo?

Creerse que es una industria , y eso significa que no todo es high level , es necesario que como en la industria Americana tengamos cine comercial , cine de autor , telefilms diarias , series semanales , cortometrajes , documentales, publicidad , service,... todo ello hará que los técnicos y el parque de talentos españoles no emigre y permanezca estas posibilidades alimentarán a las empresas de servicios y al sector en gen entonces cuando empezaremos a ser industria.