

Grupo Joan Andreu

(Valencia, 1921 –)

Productora audiovisual

El Grupo Joan Andreu es una importante firma comercial valenciana que está integrada por Estudios Andro, Videquip y Sonoequip. El Grupo ofrece una amplia variedad de servicios relacionados con el audiovisual en los distintos medios: cine, televisión e internet. Así, ha producido vídeos corporativos, publirreportajes y *spots* publicitarios, programas de televisión, cine, documentales y animación, junto a otros servicios complementarios como el doblaje y la sonorización, la realización de cuñas de radio, las creaciones musicales *–jingles, sintonías, etcétera–*, la creación y reconstrucción de *soundtrack*, las músicas de librería, los efectos de sonido, la gestión de locutores y actores, la traducción y adaptación de guiones, etcétera. Asimismo, Estudios Andro dispone de diversas oficinas de producción y platós de 250 y 700 m² que alquilan para todo tipo de producciones. Sus orígenes se remontan a la década de los años veinte y a la emblemática figura de **Joan Andreu Moragas**, pilar fundamental de la producción valenciana del periodo junto a **Maximilià Thous** tras la decadencia de **Casa Cuesta**. Joan Andreu, por entonces un joven operador catalán que había comenzado su carrera en 1914 en la Casa Pathé de Barcelona, se desplaza por distintos puntos de la costa levantina en busca de nuevos horizontes profesionales. Es así como, después de visitar Mallorca y Alicante, recalca finalmente en Valencia en 1921. Al poco tiempo de su llegada, Joan Andreu se hace con la práctica totalidad de la producción de documentales y reportajes financiados por empresas privadas y locales de exhibición, además de ofrecer otros servicios como el tiraje de positivos, la venta de película virgen, el alquiler de máquinas o la confección de letreros. Semejante infraestructura y concepción global del proceso productivo cinematográfico le confiere una notable ventaja respecto de sus competidores y le permite enviar el material rodado y revelado a otros puntos de España de manera ágil y económica. Gracias a esta articulada concepción empresarial, la productora y distribuidora Andreu Films rueda *Homenaje a Blasco Ibáñez* (1921), *Entierro en Valencia del torero Manuel Granero* (1922), *Coronación de la Virgen de los Desamparados*, *El entierro del pintor Joaquín Sorolla* (ambas de 1923), *La región del Maestrazgo* (1925) y *Fallas en Valencia* (1929), además de varias películas de argumento como el mediodimetrage sainetesco *La barraqueta del nano* (1924), *La mà del mico* (1926), tercera y última de las colaboraciones con **Pepín Fernández** en la efímera **Film Artística**

Valenciana, *Los amores de un torero* (1927), *Todo por una mujer* (1931) o *El faba de Ramonet* (1933), gran éxito de la marca que pasa por ser la primera película sonora y en valenciano de la historia del cine en la Comunidad Valenciana *–a pesar de que fue rodada como film mudo y sonorizada posteriormente en el barcelonés Estudio Sonoro Ruta–*. No obstante, las limitaciones de distribución de una película tan anclada en lo local, así como la aparición en la escena de la distribución y la producción de empresas como **CIFESA** y Producciones Cinematográficas Falcó y Cia., mejor preparadas para la realización de producciones de ficción, motiva que Andreu Film se decante por los documentales y las noticias. De hecho, con el fatal desenlace de la Guerra Civil y la inconclusa *Viaje Fallero*, que pretendía ser una reactualización de *El faba de Ramonet*, Joan Andreu abandona definitivamente la producción cinematográfica de ficción y se convierte en corresponsal en Valencia del recién creado NO-DO. Acompañándolo en la filmación de los reportajes se encuentra habitualmente su hijo, **Juan Andreu Espí**, que, con la temprana edad de doce años, comienza ya a hacerse cargo de una de las cámaras de rodaje de su padre. Es así como la segunda generación de los Andreu se inicia en el mundo del audiovisual: Andreu Espí empieza trabajar como corresponsal del NO-DO en 1952, puesto que mantendría más tarde en Televisión Española. Pero las inquietudes profesionales y empresariales de Andreu hijo le llevan a frecuentar otras provincias audiovisuales, actitud que a la larga hace posible que la nueva entidad que funda en sustitución de la empresa paterna, Estudios Andro, tuviera mayores posibilidades de supervivencia en un marco productivo cada vez más complejo con la aparición de la televisión. Así, Juan Andreu Espí se especializa en grabaciones subacuáticas, lo que le permite rodar varios documentales submarinos *–algunos de ellos con Félix Rodríguez de la Fuente–*, trabajar en cine para directores como José Luis Sáenz de Heredia en *Los gallos de la madrugada* (1971) o Eloy de la Iglesia en *Nadie oyó gritar* (1973) y hacerse cargo de la práctica totalidad de los reportajes con inmersiones para Televisión Española. También se adentra en el ámbito de la animación con la tentativa de realización de una serie animada sobre el gato Pumpy, popular personaje creado por el dibujante José Sanchís y propiedad de Editorial Valenciana, empresa muy interesada en rentabilizar el éxito de la serie gráfica en la pequeña pantalla. El proyecto, que preveía un total

de doce capítulos, tiene que ser abandonado finalmente por las limitaciones de Estudios Andro para afrontarlo con ciertas garantías técnicas y formales. El metraje filmado –150 metros que dieron para dos películas que sumaban apenas siete minutos: *El valle de los gigantes* y *El detector de mentiras*– pasa a formar parte finalmente del catálogo de películas del proyector infantil de 8 mm. Jefe Mod. 1001, con los títulos *Detector de mentiras*, *El valle de los gigantes* y *Perillán Chumbera*—esta en realidad era la segunda mitad de *El detector de mentiras*—. La desafortunada aventura hace que Estudios Andro no retorne al mundo de la animación hasta varias décadas después. En concreto, además del capítulo piloto de una serie titulada *2 Hands*, vuelve a la animación en relación con la publicidad, recurriendo, esta vez sí, a animadores profesionales como [Pablo Llorens](#), que dirige varios *spots* publicitarios para la empresa. Asimismo, la firma ha producido diversos proyectos audiovisuales tanto para cine como para televisión. Se ocupa de la que es considerada la primera serie de producción propia de [Radiotelevisió Valenciana \(RTVV\)](#), dirigida por [Antoni P. Canet](#) y emitida durante 1995: *Benifotrem*. La serie, de trece capítulos, se centra en las relaciones que se establecen entre un equipo de periodistas de televisión y las gentes de los diferentes pueblos que visitan con motivo de la grabación de las fiestas locales, cuenta con la participación de actores de la talla de [Rosana Pastor](#), Álvaro Báguena o Amàlia Garrigós y tuvo una buena acogida entre los telespectadores. De igual modo, ha producido numerosos cortometrajes documentales, como *El juguete y el juego* y *Textiles* (Raúl Peña, 1975), *Progresión, metales y luz* y *La cerámica y la casa* (Tomás Más, 1976), *Formas con vida*, *Tierra y fuego* e *Índigo, color de juventud* (Tomás Más, 1978), *Correr en España* (Tomás Más, 1981), y los largometrajes *La camisa de la serpiente* (Antoni P. Canet, 1996), sobre el despertar a la vida de un grupo de jóvenes en un pequeño pueblo valenciano a finales de los años sesenta y, en coproducción con Indigo Media y [Estudios Tabalet](#), *Martini, il Valenciano* ([Miguel Perelló](#), 2008), basada en la vida del compositor y músico valenciano del siglo XVIII Vicente Martín i Soler. Por último, aunque no menos importante, conviene subrayar la introducción de Juan Andreu Espí, y por consiguiente de Estudios Andro, en el negocio de la

publicidad. Lo hace de la mano de Industrias Saludes, antiguos clientes a los que Film Artística Nacional había realizado el tiraje de copias para sus populares proyectores infantiles "Jefe". Es entonces, a mediados de los años sesenta, cuando la sección juguetera de la marca encarga a Juan Andreu Espí un anuncio de televisión para su Portaviones Jefe 66, primer trabajo publicitario tanto para la marca como para el realizador, que participa como director del *spot* filmado en la agencia de publicidad Canut & Bardina. Es a partir del feliz encuentro entre las dos firmas cuando Estudios Andro comienza a trabajar de manera habitual en el mundo de la publicidad, realizando todo tipo de *spots* para diferentes sectores: desde el alimentario con sus trabajos con Antiu Xixona, el textil con su colaboración con la marca Manterol, el azulejero con Porcelanosa—empresa para la que realiza un anuncio protagonizado por Gina Lollobrigida en 1982 con el eslogan "Es bella, es para siempre"—hasta el sector juguetero, donde sin duda Estudios Andro ha logrado su mayor volumen de negocio. No en vano, desde su preliminar colaboración con la sección juguetera de Saludes, la marca ha trabajado y trabaja con las empresas más punteras del sector, entre ellas Famosa, Feber, Playmobil, Playskool, etcétera. En la actualidad, la tercera y cuarta generación de los Andreu, personalizadas respectivamente en Eva Andreu, situada en la dirección del Grupo, y Héctor Huerta Andreu como coordinador del mismo, continúan al frente de una empresa emblemática que atraviesa la historia del audiovisual en la Comunidad Valenciana y se proyecta, con paso firme y seguro, hacia un futuro tan incierto como apasionante.

Javier Moral

Fuentes

- [Estudios Andro](#)
- González Monaj, Raúl (2015). "Pumby, del tebeo a la pantalla. Historia de un proyecto maldito". *CuCo, Cuadernos de Cómic*, 5, pp. 7-24.
- Lahoz Rodrigo, Juan Ignacio (dir.) (1991). *Historia del cine valenciano*. Valencia: Levante-El Mercantil Valenciano.
- [Soriano, Lola \(18/1/2009\)](#). "Nodo made in Valencia", *Las Provincias*, p. 68.