

# AVAPI (Asociación Valenciana de Productores Independientes)

(Valencia, 2003 –)

Asociación de productores

A finales de 2003 surge AVAPI en Valencia gracias al impulso de más de veinte empresas del sector audiovisual que consideran pertinente proponer una escisión frente a la **PAV (Productors Audiovisuals Valencians)**, hasta el momento la entidad más representativa del sector. La publicación oficial de sus estatutos tiene lugar el 10 de octubre de 2004 en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* (p. 20799). Su ámbito territorial se circunscribe a la Comunidad Valenciana, y el acta de constitución está firmada por Antonio Mansilla Jiménez, Carlos Miralles Pastor, Claudia Peris Balaguer, José Ortega Ortega, Enrique Alcina Pérez y Eliseo Blay Climent. En la primera junta provisional consta también la presencia de José M. Herrero. Algunas de las productoras iniciales que participan en su fundación son Sorolla Films, Terra a la Vista, Bluescreen, Alcina PC, Lugalbanda, KBZA Líquida y Almochic PC. Desde entonces la junta directiva se ha reformulado en varias ocasiones, contando con Antonio Mansilla en la presidencia, e incorporando otros nombres como Pau Vergara, José Enrique March, Alfonso Ronda o Fausto J. Atienza. Su objetivo principal es fomentar el tejido cultural y empresarial del sector audiovisual y transmedia de la Comunidad Valenciana. En la actualidad, el listado completo de productoras que componen la asociación es el siguiente: Aire de Cinema Producciones, Ara Vorem!, BlueScreen, Canspan Film Factory International, Docu Producciones, El Alamo Producciones Cinematográficas, FilmanTropo, Gorgos, MarbenMedia, Mediterraneo Media Entertainment, Samaruc Digital, Saó Produccions, S.I.P.P., Somnis Animació, Sorolla Films, Stanbrook, Terra a la Vista, Uke Motion y Visomo. AVAPI surge, por tanto, con una voluntad crítica y el propósito de visibilizar los problemas que en esos momentos comienzan a afectar al tejido audiovisual valenciano. Sus primeras manifestaciones públicas están orientadas a solicitar una revisión en profundidad del modelo de negocio establecido por **Radiotelevisió Valenciana (RTVV)**, incluyendo la modificación de su junta directiva y del reparto de presupuestos, sus financiaciones y sus relaciones con el grueso de las productoras valencianas. Llamaron por ello la atención sobre las desigualdades y los intereses presentes en la planificación de la parrilla de Canal 9, así como sobre la necesidad de incorporar mayor producción local frente a la subcontratación de espacios a otras productoras nacionales e

internacionales. Del mismo modo, la hoja de ruta inicial incorpora la posibilidad de firmar un convenio marco con la Presidencia de la Generalitat Valenciana y Televisión Española, entablar un compromiso con los estudios de **Ciudad de la Luz** que permita una mayor dinamización en el proceso productivo, conseguir el ingreso en FEVA (Federació Valenciana de l' Audiovisual), en EAV (Empresas Audiovisuales Valencianas) y en la confederación FAPAE, así como la firma de un convenio con el Instituto Valenciano de Finanzas. Desde entonces, la actividad de AVAPI ha tenido siempre una doble naturaleza: en relación con las estructuras audiovisuales locales, ejercer como una entidad activamente crítica en el tablero valenciano; con respecto a sus propios socios, desarrollar actividades formativas sobre diferentes posibilidades de negocio que faciliten su subsistencia o su crecimiento. En el primer caso, podemos mencionar algunos ejemplos relevantes de diferentes acciones: en diciembre de 2008 es la única asociación que se pronuncia contra los recién creados Premios **Berlanga** por lo que consideran una conexión endogámica con la EAVF (Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas). En esta misma línea, en 2012 se suman a la Plataforma Valenciana x la Cultura, una asociación en contra de la subida de trece puntos del IVA a la cultura que engloba a diferentes representantes locales de las artes visuales y escénicas, la música, el sector editorial y el audiovisual. Sin embargo, una de las actuaciones más relevantes de AVAPI tiene lugar tras el cierre de RTVV en noviembre de 2013. En cierto sentido, la clausura de su actividad acabó por confirmar muchas de las críticas con respecto al modelo de negocio que la asociación había venido manifestando públicamente desde hacía casi una década. La respuesta de sus representantes no se hace esperar, y apenas unos meses después, a comienzos de 2014, AVAPI pasa a formar parte, desde su mismo nacimiento, del núcleo más activo de trabajadores audiovisuales presentes en la MESAV (Mesa Sectorial de l' Audiovisual Valencià). Desde entonces, su posición como asociación de productoras se ha orientado no únicamente a la preparación de la reapertura de RTVV (ÀPunt), sino también a la reflexión activa sobre la manera en la que se puede rehabilitar, en el sentido más amplio posible, el tejido económico audiovisual autonómico. Esto nos lleva a sus políticas de formación y asesoría de sus socios. Para ello, AVAPI ha organizado una

dinámica de reuniones y grupos de trabajo que tiene lugar con una periodicidad mensual –si bien, por lo general, cada quince días se celebran pequeños encuentros concretos–. Su objetivo principal es convocar a los responsables de las productoras que la engloban para formar, informar y tomar el pulso a los proyectos activos, generando foros de debate abierto y apoyando el intercambio de buenas prácticas. En esta dirección, el modelo de productora que están intentando configurar pasa por los siguientes puntos: la búsqueda de coproducciones internacionales, la visibilidad y participación en festivales y, muy especialmente, la involucración en el programa europeo MEDIA (Creative Europe). La asociación orienta a sus asociados a la obtención de dichas ayudas, se recuerdan plazos y se programan calendarios comunes de acción. El resultado de este tipo de iniciativas puede apreciarse en el hecho de que en la actualidad diferentes productoras asociadas a AVAPI se encuentran activamente inmersas en la realización de largometrajes y cortometrajes. Del mismo modo, la presencia en los festivales internacionales de primer nivel de representantes valencianos se considera una necesidad de primer orden: diferentes representantes de la asociación han participado en los festivales de Cannes y de Berlín de forma recurrente desde su nacimiento. Finalmente, por lo que corresponde a su actividad interna, en estas reuniones también se debaten los nuevos modelos de negocio audiovisual, sus perspectivas y sus límites. Por poner ejemplos concretos, se han desarrollado jornadas formativas sobre narrativas transmedia, modelos de financiación mediante *crowdfunding* o generación de contenidos para plataformas digitales. También se han auspiciado jornadas sobre comunicación transmedia y la manera en la que puede ser adoptada por las productoras de la Comunidad Valenciana. En cuanto a sus propuestas para el futuro inmediato de la actividad en la Comunidad Valenciana, el planteamiento general de AVAPI opta por la creación de un modelo audiovisual estable que no se apoye únicamente en la apertura de una

televisión valenciana, sino que sea sostenible por sus posibles conexiones nacionales e internacionales. En este sentido, consideran que ejemplos como El Terrat o Diagonal TV marcan la doble pauta que garantiza una cierta sostenibilidad empresarial: compromiso con los rasgos identitarios concretos y el contexto socioeconómico de su territorio de origen y, a la vez, alto nivel de cooperación con agentes nacionales e internacionales que garantice una mayor sostenibilidad en caso de crisis. De hecho, AVAPI señala que desde sus primeros comunicados alertó de los riesgos inherentes a la localización del audiovisual valenciano únicamente como un circuito de producción cerrado. En esta lógica, el trabajo de recuperación tiene que pasar necesariamente por el esfuerzo conjunto de agentes públicos y privados: escapar de la supervivencia mediante subvenciones y de la excesiva subcontratación, así como de una estructura basada en la figura del autónomo audiovisual que resulta difícilmente sostenible. El modelo que AVAPI propone se asentaría sobre un número limitado de productoras con cierto tamaño que pudieran trabajar cooperativamente, incorporando a sus plantillas un número coherente de trabajadores fijos, en torno a las cuales pudiera ir construyéndose, paulatinamente, una red de empresas/trabajadores colaboradores. Estas productoras trabajarían al alimón para dotar de contenidos a ÀPunt, corrigiendo algunas de las carencias detectadas en la anterior administración con contenidos informativos más rigurosos, un mayor cuidado en la defensa de la lengua o una mejor integración de las diferentes realidades de la sociedad valenciana, además de buscar la venta de sus producciones en televisiones públicas o privadas de ámbito nacional.

**Aarón Rodríguez Serrano**

#### **Fuentes**

- Entrevista a Antonio Mansilla (18 de mayo de 2016).