

Peñíscola liquida su festival de cine

El certamen tenía escasa repercusión tras 10 años con el presupuesto congelado

La cita llegó a hacerse publicitariamente fuerte y recibió a Charlton Heston y Bo Dereck

El dinero destinado al festival se invertirá ahora en campañas turísticas

***El Mundo*, Raúl Piñana. Castellón (15/11/2008)**

Se acabó la risa. A partir del próximo año Peñíscola perderá su festival de cine, un certamen que durante veinte años ha tratado de fomentar el género de la comedia.

La insistencia del sector empresarial en la escasa repercusión turística del certamen, las denuncias políticas sobre las críticas reflejadas en algunos medios, el presupuesto estancado desde hace años, entre otros aspectos, ha precipitado el punto y final del Festival de Cine de Comedia de Peñíscola, según confirmaron este viernes algunos de los máximos responsables políticos del certamen quienes aseguraron que "el festival está finiquitado porque nadie lo quiere ya en esta ciudad".

A pesar de que la deliberación final corresponde a los miembros del consejo de administración del Patronato de Turismo, "la decisión está ya tomada porque apenas dos de sus veinte miembros apoyan su continuidad", señalaron las mismas fuentes.

El **presupuesto, 360.000 euros** que paga la Generalitat, la Diputación de Castellón y el Ayuntamiento de Peñíscola, también ha influido en la desaparición del certamen "pues, con esta cantidad, el festival ya ha demostrado que no se puede hacer mucho más de lo que se ha hecho".

Al parecer, parte del presupuesto municipal destinado a esta cita repercutirá a partir de ahora en **campañas turísticas** y acciones promocionales directas, sobre todo, en el **norte de España**, la zona con un mayor número de turistas potenciales para el municipio.

De todos modos, la oferta cultural de Peñíscola perderá así una cita que se hizo fuerte, sobre todo, durante la última década, y que se convirtió en la gran acción promocional del municipio costero reportando cada año cerca de **36 millones de euros en potencial publicitario**. El certamen se convirtió, durante un tiempo, en cita ineludible de profesionales del panorama cinematográfico y especializado en la comedia recibiendo a populares estrellas como **Charlton Heston** o **Bo Dereck**.