

Lo que sabemos de Sex Symbols, la serie española sobre educación sexual

El proyecto se presentó en el Cartoon Forum de Toulouse, un evento para profesionales de la animación

El Mundo (23/09/2019)



Imagen del piloto de Sex Symbols TV ON Producciones

El **Cartoon Forum**, un evento para profesionales de la animación celebrado entre el 16 y el 19 de septiembre en Toulouse, ha sido el marco en el que se ha presentado una llamativa producción española. Se titula **Sex Symbols** y presume de ser la primera serie para niños centrada en la educación sexual.

Paloma Mora, su creadora, es la directora de **TV ON Producciones**, una empresa valenciana que se dedica al mundo del audiovisual. Ha contado a Efe que esta idea nació al ver que no hay contenido adecuado sobre sexualidad en Internet para niños de entre 9 y 14 años: "Empiezan a investigar sobre sexualidad y **solo encuentran pornografía**. No existe ninguna serie que trate el tema con un enfoque didáctico". Según ella esto hace que los preadolescentes tomen como válidas ciertas ideas del cine para adultos: "Les lleva a identificar la sexualidad con el modelo de sumisión de la mujer frente al hombre".

Los guionistas de *Sex Symbols* se pusieron en contacto con expertos en la materia, como médicos especialistas en educación sexual y planificación familiar, para averiguar cuáles

son las dudas y problemas a los que se enfrentan los jóvenes en la actualidad. Cada capítulo de la serie se centra en uno de los temas que más les preocupan.

Su piloto **habla sobre la menstruación** y en él tienen especial relevancia los ovarios de una de las protagonistas de la producción. Estos órganos cobran vida para explicar en clave de humor los detalles de este proceso. "Tratándose de un tema como este, que **todavía resulta tabú para las televisiones**, era necesario un capítulo piloto para mostrar el estilo, los personajes, pero también para que deje de tratarse como un asunto delicado", relata su responsable.

Otros de los asuntos que tratará son las erecciones, los cambios del cuerpo en la pubertad o los métodos anticonceptivos. **Mora** señala que *Sex Symbols* "cuenta historias en forma de comedia y de manera natural, que es el lenguaje perfecto para llegar a los jóvenes". En ella hay cuatro personajes protagonistas, dos niños y dos niñas, con físicos y personalidades muy diferentes, para que sus espectadores puedan sentirse identificados con ellos.

UN PROYECTO POR TERMINAR

Cada uno de los 26 capítulos de *Sex Symbols* tendrá una duración inferior a los siete minutos, pero la serie **todavía no ha sido terminada**. La intención de su creadora es conseguir el presupuesto que necesita para seguir desarrollándola y poder rematarla a lo largo de 2020. El proyecto cuesta 1,8 millones de euros y ya ha conseguido en España la mitad de la financiación.

Esta es una de las cinco producciones españolas de animación que se han presentado en el **Cartoon Forum** de Toulouse en 2019. Las otras son **Annie & Carola**, **El Capitán Zheimer**, **Polinopolis** y **Roni**.