

La cartelera Turia seguirá costando lo que vale una empanadilla de pisto

El objetivo actual es digitalizarse sin abandonar su edición en papel, que será a color

El Mundo, EFE. Valencia (02/02/2014)



FAM DE FEM

ANA ELENA PEÑA, UNA ARTISTA QUE REFLEXIONA SOBRE LA SEXUALIDAD
Invitación a liberarnos de los tabúes

Hace unas noches tocó en una habera de cántabras en su trita y merluza a la romana con más Ana Elena Peña y lo que escribió una revista fasciada sobre su fascinante y provocadora personalidad de artista multidisciplinaria. No exagero (tampoco me he tenido un tiraco) si digo que, dentro del simpático mundo artístico de jóvenes creaciones valencianas, Ana Elena Peña es una de las figuras más sugerentes por la originalidad e independencia de todas sus creaciones, ya sean pinturas, muñecas, fotografías, performances, espectáculos de cabaret, contempletas o cómicos. ¿Pero quién es Ana Elena? Me remito a la biografía que figura en su página web: (www.anaelenapeña.com) «Ana Elena Peña nació el 18 de agosto de 1976 en Galdapuz (Murcia) y moró el 1 de mayo de 2076 tras el registro de un punto de banana en mal estado, según las profecías de Nostradamus. En 1994 se trasladó a Valencia, donde actualmente reside». Como Zapatero y El Pisco, Ana Elena es murciana, pero vive entre nosotros hace ya más de diez años. Lo de moró por culpa de un polvo de banana, me parece muy significativo, puesto que la sexualidad, singuamente la femenina, es uno de los temas centrales en sus creaciones.

■ ■ ■

■ ■ ■

FFF \ Valencia

La Cartelera Turia, decana de las publicaciones de ocio y espectáculos en España, cumple 50 años con la misma ilusión que la hizo surgir en la Valencia de 1964 y el objetivo de digitalizarse sin olvidar su edición en papel, que será a color y seguirá costando "lo que vale una empanadilla de pisto".

Su director, Vicente Vergara, recuerda orgulloso el periplo recorrido en las últimas cinco décadas por una revista semanal de pequeño formato que mantiene actualmente una tirada de unos 12.000 ejemplares con una plantilla de cinco personas y numerosos colaboradores, y que sigue mimando al cine -por encima de todas las cosas-, al teatro, a la música, al cómic o al fútbol.

Vergara comenzó en la Turia como colaborador en 1972 -con una crítica de 'La gatita y el búho', de Barbra Streisand-, se dedica en cuerpo y alma a este proyecto desde 1996 y valora que, a día de hoy, no deben nada a ningún banco aunque viven "al día".

Y es que el consumo cultural y la industria periodística han sufrido una revolución tan grande en los últimos años que, según defiende, solo están pudiendo sobrevivir los medios pequeños como el que dirige. **"Cuando cayó Lehman Brothers en septiembre de 2008, nos temimos lo peor.** Ese otoño notamos que no entraba publicidad y a otras empresas del gremio les empezó a pasar lo mismo", recuerda para valorar el fuerte ahorro que empezaron entonces a acometer en la Turia para prepararse ante lo que luego se ha confirmado como la mayor crisis económica mundial de las últimas décadas.

"Con una estructura mínima es más fácil sobrevivir, tenemos más posibilidades; **a poco que se anime el mercado publicitario, nos irá mejor** augura el director de una revista que vende la mayor parte de ejemplares en la Comunidad Valenciana pero que también viaja por otros puntos de España, principalmente por fieles suscriptores.

La Turia fue **durante los últimos años del franquismo una publicación incómoda** para las autoridades por su tono crítico con el poder político y eclesiástico, por su tratamiento de temas entonces considerados tabú, lo cual no hizo sino aumentar su fama entre un público ávido no solo de estrenos culturales sino de leer nuevas realidades o diferentes y mordaces puntos de vista.

Muchos de esos jóvenes de entonces tienen ya hijos que han crecido con la Turia en el salón de su casa y, ahora, eclosionan como potenciales críticos culturales, según Vergara. Hacia ellos sobre todo va dirigida, precisamente, la **vertiente digital de esta Cartelera que verá la luz en breve**, tanto a través de una edición alternativa al papel que acogerá la web como de una aplicación - "en principio, gratuita"- para dispositivos móviles que nacerá a continuación.

Es una de las apuestas fuertes para este año de celebraciones, que también contará con la edición de **un libro, por parte de la Universitat de València, con toda la historia de la publicación.** También La Nau acogerá en junio una ambiciosa exposición con cincuenta obras "desinteresadas" de otros tantos artistas que han hecho **La cartelera tiene como** portadas de la Turia en algún momento de su vida -incluyendo a Eduardo Arroyo, Javier Mariscal, Carmen Calvo, Juan Uslé, Miguel Calatayud o Paco Roca-, obras que irán ilustrando posteriores números de la cartelera.

Además, cada mes tendrá lugar un debate sobre una sección de la revista, que abrirá el teatro en febrero con Emilio Gutiérrez Caba o Rosana Pastor y continuará el cine en marzo con un nuevo documental de Diego Galán sobre el papel de la mujer en 200 películas españolas.

El primer sábado de julio tendrá lugar la tradicional gala de entrega de premios y el Instituto Francés y el centro cultural Octubre acogerán sendos ciclos de

películas galas y catalanas que han sido premiadas a lo largo de estos años por la Turia.

Según los definió Manuel Vázquez Montalbán, **aquellos universitarios cinéfilos con ganas de cambio** eran "exterminadores, cultos, polícromos, rojos, verdes, colorados; los de Cartelera Turia constituyen una extraña y reducida secta que cada semana nos envía la botella del naufrago con sus críticas de espectáculos que rompen los moldes de los mensajes obvios".