

Pasozebra Productions

(Valencia, 1997 –)

Productora de animación audiovisual

Fundada en 1997 y administrada por los hermanos Raúl y Daniel Díez, Pasozebra es una productora de animación cuya identidad artística y empresarial depende en gran medida de su trabajo en publicidad, terreno en el que han desarrollado diferentes *spots* para marcas como Danone o Grefusa. También ha participado en programas televisivos y series para el público infantil y juvenil como *Barrio Sésamo* (*Sesame Street*, TVE y CTW, 1997-1999) la experimental *Trickes* (RTVV y Pasozebra Productions, 2000) o las galardonadas *Alfredo el cartero* y *La máquina reparadora* (Disney Channel, 2005-2007). A nivel cinematográfico, la productora debuta con el cortometraje *El canto de un duro* (1997), dirigido por Raúl Díez. Dos años después realiza *Fabio, correo urgente* (1999), capítulo piloto para una serie que cuenta con el apoyo del programa europeo MEDIA y le permite desarrollar nuevos conceptos técnicos y de producción en *stop motion*. Posteriormente produce los cortometrajes *Reflejo en ámbar* (1999), realizado en plastilina y protagonizado por un astronauta que intenta fugarse de la celda donde permanece encerrado, y *Noche de reyes* (2000), un trabajo para cine elaborado por encargo de Canal Plus y destinado a la secuencia de introducción de los títulos de crédito de la película homónima, dirigida por Miguel Bardem. Se trata de una pieza realizada con plastilina y muñecos articulados de tela, que combina una primera parte en decorados y otra de integración en imagen real. *Sr. Trapo* (Raúl Díez, 2003) es la primera pro-

ducción de Pasozebra íntegramente en 3-D, y supone un gran salto para la empresa, ya que condiciona todo su trabajo posterior. De tono poético y nostálgico, y fotografiado en blanco y negro, está protagonizado por un personaje que deambula por una estación ferroviaria en estado de abandono. El film ganó diversos premios en festivales de cine y el Goya al mejor cortometraje de animación, así como la preselección para los Óscar en la edición de 2004. Su último cortometraje es *El ermitaño*, una historia dramática de subsistencia sobre seres híbridos en un mundo posapocalíptico. El formato breve es donde la productora encuentra el espacio ideal para plasmar sus ideas y creaciones más personales, puesto que los resultados no están directamente vinculados al éxito comercial que requiere una campaña publicitaria y permiten ampliar el margen para la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas. De cara al futuro inmediato, Pasozebra prepara su primera incursión en el largometraje en 3-D infográfico con *Tikato, The Movie!!*, una película de aventuras para todos los públicos protagonizada por el mismo personaje que la productora había creado para una serie de *spots* de la marca Nutrexpa, que inicialmente se negó a ceder los derechos para la película. Tras un primer fallo judicial a favor de la empresa alimenticia, en abril de 2016 la Corte de Arbitraje de Madrid aceptó el recurso de la productora y sentenció que Pasozebra podía utilizar al personaje.

Eduardo Guillot