

Malvarrosa Media

(Valencia, 2002 – 2012)

Productora cinematográfica

Malvarrosa Media nace en 2002 gracias a la unión de algunos de los nombres más relevantes del audiovisual valenciano: **Carlos y Pedro Pastor**, José María Forteza y **Piluca Baquero**. Los primeros habían trabajado desde 1986 en Vicia Vídeo de Valencia, productora que llevaba desde 1992 encarando proyectos específicamente cinematográficos como *La tarara del Chapao* (Enrique Navarro, 2001) junto a **NISA (Nuevas Industrias Selecciones Audiovisuales)**. Forteza había dirigido la **Mostra de València-Cinema del Mediterrani** y tenía relaciones con Lladró Comercial. Por último, Piluca Baquero –que actuaba como responsable de producción– contaba con la experiencia recogida durante su trabajo en **Civíc Producciones**, con la que había desarrollado diferentes cortometrajes, documentales y el largo *Killer Barbys* (Jesús Franco, 1996). Cuando Lladró se retira del proyecto, se incorpora al equipo inicial la empresaria Lourdes Reyna, que venía de dirigir el conglomerado de televisiones locales valencianas Tele 7 y cuya labor de gestión cultural se encontraba también vinculada al espacio de artes escénicas *La Rambleta*. Los contenidos que desarrolla la empresa combinan con flexibilidad producciones publicitarias, series y documentales orientados a la distribución en televisiones locales e internacionales y, por supuesto, largometrajes de ficción. Sus dos primeros trabajos, *El fin de la algarabía* (2002) y *El ladrón navideño* (2002), son una buena muestra de la riqueza y el eclecticismo que marcan su línea productora. *El fin de la algarabía*, de Miguel Ángel Beltrán, es una serie historiográfica de tres capítulos de cuarenta y cinco minutos para Televisión Española que ganó el premio Tirant a la mejor serie documental en 2003. Más relevante aún es el primer cortometraje del célebre animador valenciano Javier Tostado, *El ladrón navideño*, en el que Guillermo Toledo interactúa, gracias a técnicas de *stop motion*, con una serie de muñecos que más tarde protagonizarían la saga *Clay Kids*. *El ladrón navideño* supone el nacimiento de Clay Animation, una de las productoras de animación internacionales más relevantes con sede en Valencia. Pronto comienzan las primeras coproducciones internacionales para televisión, como el documental *Raining Bombs/Irak, vivre sous les bombes* (Julio Fernández, 2003), en colaboración con France 5 –entre otras productoras–, o *El darrer senyor dels Balcans/Le dernier seigneur des Balkans* (Michel Favart, 2004), una miniserie de dos episodios de dos horas de duración en colaboración con

Arte Francia. Este mismo salto se refleja en el largometraje *El coche de pedales* (Ramón Barea, 2003), una coproducción con Portugal en la que, además de Malvarrosa Media, participaron Alokatu, Tráfico de Ideas y Take 2000. La cinta es una comedia amarga protagonizada por Álex Angulo y ambientada en la posguerra española que, a través del desvelamiento de una mirada infantil, explora las brechas y los desencuentros de una familia dividida por las consecuencias del conflicto bélico. Un año después llega el relevante largometraje documental *La muerte de nadie. El enigma de Heinz Ches* (Joan Dolç, 2004), en colaboración con Televisió de Catalunya y Televisión Española. Siguiendo con la labor de recuperación de la memoria histórica iniciada el año anterior, en esta ocasión la productora encara un trabajo documental sobre Georg M. Welzel, uno de los últimos ajusticiados a garrote vil en la dictadura franquista. Narrado por Juan Echanove y planificado como una suerte de *thriller* documental que intenta arrojar luz sobre el pacto de silencio tejido en torno a la figura de Welzel, tuvo un impacto político inmediato y reactivó un debate memorístico a escala nacional, ganando el premio al mejor largometraje documental en la Mostra de València-Cinema del Mediterrani de 2005. Al mismo tiempo que se simultanean los encargos publicitarios, los cortometrajes –por ejemplo, *Cañas y barra* (Alberto Argüelles, 2003) o *Pamela* (Michael Aguiló, 2004)– o los contenidos realizados para **Canal 9** y otras televisiones, Malvarrosa Media aborda la producción dos de sus largometrajes más relevantes. El primero de ellos supone la apuesta por uno de los nombres clave del cine de autor de nuestros días, Javier Rebollo, gracias a la producción de su opera prima *Lo que sé de Lola* (2006). Para la ocasión cuentan con la ayuda de Lolita Films (Madrid) y Lazennec (Francia). Una parte de su metraje es rodada en la **Ciudad de la Luz** de Alicante. Rebollo venía desarrollando una notable carrera en el terreno del cortometraje, si bien su salto al formato de larga duración le permitió la exploración y sedimentación de un lenguaje audiovisual propio basado en la contemplación de los cuerpos y los espacios, la dilatación de los tiempos y la reflexión sobre las conexiones entre deseo y mirada. *Lo que sé de Lola* es una película íntima, pausada, una suerte de exploración de las posibilidades de Lola Dueñas como actriz. Su palmarés sigue siendo, con mucho, el más notorio de todas las producciones realizadas por Malvarrosa Media. Entre otras distinciones, la película estuvo selec-

cionada en la sección oficial del Festival de San Sebastián y en el Festival Internacional de Varsovia, ganó el FIPRESCI y obtuvo el Premio de la Crítica Internacional en el London Film Festival. Rebollo fue nominado al Goya al mejor director novel. El segundo de ellos es su participación en *Su majestad Minor* (*Sa majesté Minor*, Jean-Jacques Annaud, 2007), donde comparten labores y responsabilidades de producción con Reperage, Mediapro y Studio Canal. La cinta, una comedia fantástica que cuenta entre sus protagonistas con Vincent Cassel, tuvo una discreta recepción crítica y comercial, lo que sería la tónica general para algunos de los trabajos posteriores de la productora. En sus últimos años, Malvarrosa Media encara la realización de todo tipo de contenidos para la televisión valenciana: el programa de cocina *Xequibó* (2006), el programa de variedades *Cor de festa* (2006), la serie de ficción *Altra oportunitat* (2008), la serie documental *Camins perduts: La ruta de la seda* (2012) o el telefilm, en coproducción con Televisió de Catalunya, *1000 maneres de menjar-se un ou* (Rafa Montesinos, 2013). Realiza también campañas publicitarias para el Ministerio de Vivienda, el Instituto Valenciano de Finanzas, Turismo de la Comunidad Valenciana o Megablocks. Sus dos últimos largometrajes relevantes son *Di Di Hollywood* (Bigas Luna, 2010), producida junto a El Virgili Films y La Canica Films, y *Lo mejor de Eva* (Mariano Barroso, 2010), junto a Telecinco Cinema. En ambos casos se trata de producciones complejas, que cuentan con dos estrellas femeninas de plena actualidad en el

momento de su estreno –Elsa Pataky y Leonor Watling, respectivamente–, y cuyos resultados en taquilla no respondieron a las expectativas. Del mismo modo, la crisis final y el subsiguiente cierre de **Radiotelevisió Valenciana (RTVV)** contribuyeron a que Malvarrosa Media dejara de ser viable financieramente. En 2012 se realiza un concurso de acreedores y en octubre de 2015 se certifica, en el juzgado de lo Mercantil número 2 de Valencia, la extinción definitiva de la productora. Quedaba atrás una de las experiencias más arriesgadas y complejas en la producción valenciana, rica en coproducciones y en la gestión de contenidos locales e internacionales.

Aarón Rodríguez Serrano

Fuentes

- Riambau, Esteve, Torreiro, Casimiro (2008). *Productores en el cine español. Estado, dependencias y mercado*. Madrid: Cátedra.
- Soler Campillo, María, Marzal Felici, Javier (2015). "La relevancia estratégica de RTVV en el sistema comunicativo valenciano y para el desarrollo económico, social y cultural de la Comunidad Valenciana". En Marzal Felici, Javier, Izquierdo Castillo, Jéssica, Casero Ripollés, Andreu (eds.). *La crisis de la televisión pública: El caso de RTVV y los retos de una nueva Gobernanza*. Castellón de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, pp. 113-144.